

Федеральное государственное образовательное  
бюджетное учреждение высшего образования  
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**  
(Финансовый университет)

**Департамент отраслевых рынков  
Факультета экономики и бизнеса**

**Шаркова А.В., Харитонов Т.В., Ахметшина Л.Г.**

**Формирование отраслевых рынков**

Рабочая программа дисциплины  
для студентов, обучающихся по направлению подготовки  
40.04.01 – Юриспруденция,  
направленность программы магистратуры «Расследование  
финансово-экономических правонарушений»

**Москва 2022**

Федеральное государственное образовательное  
бюджетное учреждение высшего образования  
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**  
(Финансовый университет)

**Департамент отраслевых рынков  
Факультета экономики и бизнеса**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и  
методической работе

\_\_\_\_\_ Е. А. Каменева

22 марта 2022 г.

**Шаркова А.В., Харитонов Т.В., Ахметшина Л.Г.**

**Формирование отраслевых рынков**

Рабочая программа дисциплины  
для студентов, обучающихся по направлению подготовки  
40.04.01 – Юриспруденция,  
направленность программы магистратуры «Расследование  
финансово-экономических правонарушений»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета экономики и бизнеса  
протокол №17 от 15.03.2022 г.*

*Одобрено Департаментом отраслевых рынков  
протокол №7 от 09.03.2022 г.*

**Москва 2022**

УДК 338.012(073)  
ББК 65.20  
Ш26

**Рецензент:** профессор, доктор экономических наук, профессор Департамента отраслевых рынков Факультета экономики и бизнеса Финансового университета при Правительстве Российской Федерации **Бондарчук Н.В.**

**Шаркова А.В., Харитонов Т.В., Ахметшина Л.Г. Формирование отраслевых рынков: Рабочая программа** дисциплины для студентов, по направлению подготовки 40.04.01 – Юриспруденция, направленность программы магистратуры «Расследование финансово-экономических правонарушений» – М.: Финансовый университет, Департамент отраслевых рынков Факультета экономики и бизнеса, 2022. – 34 с.

Программа включает наименование дисциплины; перечень планируемых результатов обучения; место дисциплины в структуре образовательной программы; объем в зачетных единицах и в академических часах; содержание тем дисциплины; учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы; фонд оценочных средств; перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет; методические указания по освоению дисциплины; перечень информационных технологий; описание материально-технической базы.

*Учебное издание*

**Шаркова Антонина Васильевна  
Харитонов Татьяна Викторовна  
Ахметшина Лилия Габдулхаковна**

**Формирование отраслевых рынков  
Рабочая программа учебной дисциплины**

Компьютерный набор, верстка: Ахметшина Л.Г.  
Формат 60х90/16. Гарнитура *Times New Roman*  
Усл. п.л. 2,5 Изд. № - 2022. Тираж 35 экз.  
Заказ \_\_\_\_\_

Отпечатано в Финансовом университете

© Шаркова А.В., Харитонов Т.В., Ахметшина Л.Г., 2022  
© Финансовый университет, 2022

## СОДЕРЖАНИЕ

|      |  |    |
|------|--|----|
| 1.   | Наименование дисциплины.....   | 4  |
| 2.   | Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....                     | 4  |
| 3.   | Место дисциплины в структуре образовательной программы.....  | 5  |
| 4.   | Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся .....  | 6  |
| 5.   | Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....  | 6  |
| 5.1. | Содержание дисциплины.....   | 6  |
| 5.2. | Учебно-тематический план.....  | 7  |
| 5.3. | Содержание семинаров, практических занятий.....  | 8  |
| 6.   | Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....  | 10 |
| 6.1. | Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....   | 10 |
| 6.2. | Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....  | 11 |
| 7.   | Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....  | 17 |
| 8.   | Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....  | 25 |
| 9.   | Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....   | 26 |
| 10.  | Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины   | 28 |
| 11.  | Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем..... | 33 |
| 12.  | Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....  | 33 |

## 1. Наименование дисциплины

Формирование отраслевых рынков

## 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

| Код компетенции | Наименование компетенции   | Индикаторы достижения компетенции   | Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции  |
|-----------------|--|---|--|
| ДКН-3           | Способность давать оценку и содействовать пресечению противоправному поведению лиц, совершивших должностные и иные правонарушения финансово-экономической направленности | 1. Демонстрирует знание правовых норм материальных и процессуальных отраслей права, позволяющих оценить и пресечь противоправное поведение лиц, совершивших должностные и иные правонарушения финансово-экономической направленности. | <b>Знать</b> правовые нормы материальных и процессуальных отраслей права, связанных с функционированием отраслей как единой рыночной системы<br><b>Уметь</b> оценить последствия правонарушений финансово-экономической направленности с учетом отраслевой специфики рыночной деятельности             |
|                 |  | 2. Составляет и оформляет необходимые документы по факту выявления и пресечения противоправного поведения лиц, совершивших должностные и иные правонарушения финансово-экономической направленности.                                  | <b>Знать</b> перечень необходимых документов, используемых для выявления правонарушений финансово-экономической направленности на отраслевых рынках<br><b>Уметь</b> произвести расчеты показателей для оценки правонарушений финансово-экономической направленности при формировании отраслевых рынков |
|                 |  | 3. Анализирует практику применения правовых норм по фактам выявленных противоправных деяний лиц, совершивших должностные и иные правонарушения финансово-экономической  | <b>Знать</b> практику применения правовых норм по выходу организаций на различные отраслевые рынки<br><b>Уметь</b> анализировать различные рынки с позиций оценки повышения эффективности деятельности организаций   |

|       |   |   |   |
|-------|---|---|---|
|       |   | направленности и вносит предложения в соответствующие государственные органы, направленные на повышение эффективности их применения.      |   |
| ПКН-4 | Способность применять нормы права и давать оценку фактического воздействия на развитие социально-экономических отношений нормативных правовых актов, а также оценивать их последствия | 1. Применяет правила проведения оценки фактического воздействия нормативных правовых актов на развитие социально-экономических отношений. | <b>Знать</b> основные нормативные правовые акты, влияющие на развитие социально-экономических отношений при формировании отраслевых рынков<br><b>Уметь</b> рассчитывать показатели, позволяющие оценить фактическое воздействие нормативных правовых актов на развитие социально-экономических отношений на отраслевых рынках |
|       |   | 2. Применяет нормы права в процессе реализации профессиональных задач.  | <b>Знать</b> информационную базу данных, необходимую для обоснования выхода организации на новые отраслевые рынки<br><b>Уметь</b> применить имеющуюся информацию для реализации задач по формированию отраслевых рынков   |

### ***3. Место дисциплины в структуре образовательной программы***

Дисциплина «Формирование отраслевых рынков» относится к модулю дисциплин по выбору, углубляющих освоение программы магистратуры, обучающихся по направлению подготовки 40.04.01 – Юриспруденция, направленность программы магистратуры «Расследование финансово-экономических правонарушений».

**4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся**

| Вид учебной работы по дисциплине              | Всего<br>(в з/е и часах)  | Модуль 5<br>(в часах)     |
|---|---------------------------|---------------------------|
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>          | <b>3 з.е./ 108</b>        | <b>108</b>                |
| <b>Контактная работа - Аудиторные занятия</b> | <b>32</b>                 | <b>32</b>                 |
| <i>Лекции</i>                                 | <b>8</b>                  | <b>8</b>                  |
| <i>Семинары, практические занятия</i>         | <b>24</b>                 | <b>24</b>                 |
| <b>Самостоятельная работа</b>                 | <b>76</b>                 | <b>76</b>                 |
| Вид текущего контроля                         | <b>Контрольная работа</b> | <b>Контрольная работа</b> |
| Вид промежуточной аттестации                  | <b>зачет</b>              | <b>зачет</b>              |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объёмов (в академических часах) и видов учебных занятий**

**5.1. Содержание дисциплины**

**Тема 1. Формирование единой системы взаимосвязанных отраслей**

Понятие и принципы комплексного функционирования единой системы отраслей как общего рынка. Особенности функционирования отраслей как единой рыночной системы. Сходство и различие методов формирования отраслевых рынков на национальном и международном уровне. Инструменты государственного экономического регулирования отраслевых рынков.

**Тема 2. Оценка экономического потенциала отрасли и ее вклада в общий экономический потенциал страны**

Понятие экономического потенциала отрасли и определяющие его показатели. Отличие экономического потенциала отрасли от экономического потенциала отраслевого рынка. Методы оценки экономического потенциала отраслевого рынка – логико-структурный, сравнительный, вероятностный. Оценка корреляции экономического потенциала отраслевых рынков и экономического потенциала страны.

**Тема 3. Анализ и синтез основных социально-экономических показателей с учетом отраслевой специфики рыночной деятельности**

Ретроспективный и перспективный анализ социально-экономических показателей деятельности отраслевых рынков. Исследование зависимости результативности экономических показателей деятельности отраслевых рынков от темпов экономического развития страны. Оценка эффективности деятельности компаний, вступающих в экономические отношения на

различных отраслевых рынках. Особенности комплексной оценки социально-экономических показателей деятельности отраслевых рынков.

#### **Тема 4. Формирование стратегических подходов к экономическому развитию страны с учетом отраслевой специфики**

Оценка преимуществ и недостатков методов разработки стратегий социально-экономического развития хозяйствующих субъектов на основе учета отраслевой специфики. Сравнительный анализ эффективности социально-экономических хозяйственных систем, сформированных на различных отраслевых рынках. Определение стратегических ориентиров социально-экономического развития отраслевых рынков.

#### **Тема 5. Методы разработки приоритетов отраслевого развития на основе формирования точек роста экономики**

Понятие отраслевых приоритетов и их роль в формировании экономического потенциала региона, страны, хозяйствующего субъекта. Экономические методы выявления и ранжирования «точек роста экономики» с учетом отраслевой специфики. Инструменты разработки перечня отраслевых приоритетов для региона, страны, цивилизации.

#### **Тема 6. Программно-целевое управление отраслевым развитием страны**

Понятие и роль программно-целевого управления в развитии отраслей и отраслевых рынков. Отличие программно-целевого управления отраслевым развитием страны от стратегического управления. Методы и принципы разработки программ стратегического развития в системе отраслевого развития страны. Особенности отраслевого развития стран в условиях глобализации и интернационализации экономических процессов.

### **5.2. Учебно-тематический план**

| №<br>п/п | Наименование<br>темы<br>(раздела)<br>дисциплины      | Трудоемкость в часах |   |        |                                      |                           | Формы текущего<br>контроля<br>успеваемости                         |
|----------|--|----------------------|---|--------|--------------------------------------|---------------------------|--|
|          |  | Всего                | Контактная работа<br>-Аудиторная работа |        |                                      | Самостоятельная<br>работа |  |
|          |  |                      | Общая, в т.ч:                           | Лекции | Семинары,<br>практические<br>занятия |                           |  |
| 1.       | Формирование единой системы взаимосвязанных отраслей | 15                   | 3                                       | 1      | 2                                    | 12                        | Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, ситуационное задание |
| 2.       | Оценка экономического потенциала отрасли и ее        | 15                   | 3                                       | 1      | 2                                    | 12                        | Опрос в устной форме, тематическая                                 |



|                  |  |            |           |           |           |           |   |
|------------------|--|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|---|
|                  | вклада в общий<br>экономический<br>потенциал страны  |            |           |           |           |           | дискуссия,<br>ситуационное<br>задание, решение<br>кейса   |
| 3.               | Анализ и синтез<br>основных социально-<br>экономических<br>показателей с учетом<br>отраслевой специфики<br>рыночной деятельности | 19         | 7         | 1         | 6         | 12        | Опрос в устной<br>форме, тематическая<br>дискуссия,<br>ситуационное<br>задание, решение<br>расчетно-<br>аналитической<br>задачи, решение<br>кейса |
| 4.               | Формирование<br>стратегических<br>подходов к<br>экономическому<br>развитию страны с<br>учетом отраслевой<br>специфики            | 19         | 7         | 1         | 6         | 12        | Опрос в устной<br>форме, тематическая<br>дискуссия, решение<br>расчетно-<br>аналитической<br>задачи, решение<br>кейса                             |
| 5.               | Методы разработки<br>приоритетов<br>отраслевого развития на<br>основе формирования<br>точек роста экономики                      | 20         | 6         | 2         | 4         | 14        | Опрос в устной<br>форме, тематическая<br>дискуссия,<br>ситуационное<br>задание, решение<br>расчетно-<br>аналитической задачи                      |
| 6.               | Программно-целевое<br>управление отраслевым<br>развитием страны  | 20         | 6         | 2         | 4         | 14        | Опрос в устной<br>форме, тематическая<br>дискуссия,<br>ситуационное задание   |
|                  | В целом по дисциплине  | 108        | 32        | 8         | 24        | 76        | Контрольная работа  |
| <b>Итого в %</b> |  | <b>100</b> | <b>30</b> | <b>25</b> | <b>75</b> | <b>70</b> |   |

### 5.3. Содержание семинаров, практических занятий

| Наименование<br>тем (разделов)<br>дисциплины                           | Перечень вопросов для обсуждения на семинарах,<br>практических занятиях, рекомендуемые источники<br>из разделов 8,9   | Формы<br>проведения<br>занятий  |
|--|---|---|
| 1. Формиро-<br>вание единой<br>системы<br>взаимосвязан<br>ных отраслей | Понятие и принципы комплексного функционирования<br>единой системы отраслей как общего рынка.<br>Особенности функционирования отраслей как единой<br>рыночной системы. Сходство и различие методов<br>формирования отраслевых рынков на национальном и<br>международном уровне. Инструменты<br>государственного экономического регулирования<br>отраслевых рынков.<br><i>Источники: раздел 8: 1-7; раздел 9: 1-47</i> | Опрос в устной<br>форме,<br>тематическая<br>дискуссия,<br>ситуационное<br>задание |

|   |   |  |
|---|---|--|
| 2. Оценка экономического потенциала отрасли и ее вклада в общий экономический потенциал страны                      | <p>Понятие экономического потенциала отрасли и определяющие его показатели. Отличие экономического потенциала отрасли от экономического потенциала отраслевого рынка. Методы оценки экономического потенциала отраслевого рынка – логико-структурный, сравнительный, вероятностный. Оценка корреляции экономического потенциала отраслевых рынков и экономического потенциала страны.</p> <p><i>Источники: раздел 8: 1-7; раздел 9: 1-47</i></p>  | Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, ситуационное задание, решение кейса  |
| 3. Анализ и синтез основных социально-экономических показателей с учетом отраслевой специфики рыночной деятельности | <p>Ретроспективный и перспективный анализ социально-экономических показателей деятельности отраслевых рынков. Исследование зависимости результативности экономических показателей деятельности отраслевых рынков от темпов экономического развития страны. Оценка эффективности деятельности компаний, вступающих в экономические отношения на различных отраслевых рынках. Особенности комплексной оценки социально-экономических показателей деятельности отраслевых рынков.</p> <p><i>Источники: раздел 8: 1-7; раздел 9: 1-47</i></p> | Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, ситуационное задание, решение расчетно-аналитической задачи, решение кейса |
| 4. Формирование стратегических подходов к экономическому развитию страны с учетом отраслевой специфики              | <p>Оценка преимущества и недостатков методов разработки стратегий социально-экономического развития хозяйственных субъектов на основе учета отраслевой специфики. Сравнительный анализ эффективности социально-экономических хозяйственных систем, сформированных на различных отраслевых рынках. Определение стратегических ориентиров социально-экономического развития отраслевых рынков.</p> <p><i>Источники: раздел 8: 1-7; раздел 9: 1-47</i></p>   | Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, решение расчетно-аналитической задачи, решение кейса                       |
| 5. Методы разработки приоритетов отраслевого развития на основе формирования точек роста экономики                  | <p>Понятие отраслевых приоритетов и их роль в формировании экономического потенциала региона, страны, хозяйствующего субъекта. Экономические методы выявления и ранжирования «точек роста экономики» с учетом отраслевой специфики. Инструменты разработки перечня отраслевых приоритетов для региона, страны, цивилизации.</p> <p><i>Источники: раздел 8: 1-7; раздел 9: 1-47</i></p>  | Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, ситуационное задание, решение расчетно-аналитической задачи                |
| 6. Программно-целевое управление отраслевым развитием страны  | <p>Понятие и роль программно-целевого управления в развитии отраслей и отраслевых рынков. Отличие программно-целевого управления отраслевым развитием страны от стратегического управления. Методы и принципы разработки программ стратегического развития в системе отраслевого развития страны. Особенности отраслевого развития стран в условиях глобализации и интернационализации экономических процессов.</p> <p><i>Источники: раздел 8: 1-7; раздел 9: 1-47</i></p>  | Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, ситуационное задание   |

## **6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы**

| <b>Наименование тем (разделов) дисциплины</b>   | <b>Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение</b>   | <b>Формы внеаудиторной самостоятельной работы</b>   |
|---|---|---|
| 1. Формирование единой системы взаимосвязанных отраслей   | Методы формирования отраслевых рынков на национальном и международном уровне, их сходство и различие. Инструменты государственного экономического регулирования отраслевых рынков   | Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами, выполнение домашнего задания). Выполнение домашней контрольной работы. Подготовка к промежуточной аттестации |
| 2. Оценка экономического потенциала отрасли и ее вклада в общий экономический потенциал страны                      | Оценка корреляции экономического потенциала отраслевых рынков и экономического потенциала страны.   | Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами, выполнение домашнего задания). Выполнение домашней контрольной работы. Подготовка к промежуточной аттестации |
| 3. Анализ и синтез основных социально-экономических показателей с учетом отраслевой специфики рыночной деятельности | Исследование зависимости результативности экономических показателей деятельности отраслевых рынков от темпов экономического развития страны. Оценка эффективности деятельности компаний, вступающих в экономические отношения на различных отраслевых рынках. | Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами, выполнение домашнего задания). Выполнение домашней контрольной работы. Подготовка к промежуточной аттестации |
| 4. Формирование стратегических подходов к экономическому развитию страны с учетом отраслевой специфики              | Сравнительный анализ эффективности социально-экономических хозяйственных систем, сформированных на различных отраслевых рынках.   | Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами, выполнение домашнего задания). Выполнение домашней контрольной работы. Подготовка к промежуточной аттестации |
| 5. Методы разработки приоритетов отраслевого развития на основе   | Выявление и ранжирования «точек роста экономики» с учетом отраслевой специфики. Разработка перечня отраслевых приоритетов для региона, страны, цивилизации.   | Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами, выполнение домашнего задания). Выполнение домашней контрольной работы. Подготовка к промежуточной аттестации |

|  |   |   |
|--|---|---|
| формирования точек роста экономики                           |   | к промежуточной аттестации  |
| 6. Программно-целевое управление отраслевым развитием страны | Особенности отраслевого развития стран в условиях глобализации и интернационализации экономических процессов. | Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами, выполнение домашнего задания). Выполнение домашней контрольной работы. Подготовка к промежуточной аттестации |

## **6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю**

### **6.2.1. Домашняя контрольная работа**

#### **Примерный перечень вариантов домашней контрольной работы**

1. Анализ российского рынка продукции чёрной металлургии
2. Анализ российского рынка продукции цветной металлургии
3. Анализ российского рынка нефти
4. Анализ российского рынка природного газа
5. Анализ российского рынка угля
6. Анализ российского рынка электротехнической продукции
7. Анализ российского рынка кабельно-проводниковой продукции
8. Анализ российского рынка банковских услуг
9. Анализ российского рынка железнодорожных перевозок
10. Анализ российского рынка воздушных перевозок
11. Анализ российского рынка строительных материалов
12. Анализ российского рынка продукции текстильной промышленности
13. Анализ российского рынка лекарственных средств
14. Анализ российского рынка автотранспортных средств
15. Анализ российского рынка зерноуборочных комбайнов
16. Анализ российского рынка мебели
17. Анализ российского рынка бумаги и бумажных изделий
18. Анализ российского рынка информационных услуг
19. Анализ российского рынка услуг сотовой связи
20. Анализ российского рынка строительно-монтажных работ

### **6.2.2. Тесты для самоподготовки (примеры)**

1. К вторичному сектору относятся следующие отрасли:
  - а) лесное хозяйство, сельское хозяйство
  - б) энергетика, строительство
  - в) рыболовство, добывающая промышленность
  - г) транспорт, связь

д) образование

2. В настоящее время для классификации отраслей национальной экономики России используется:

- а) общероссийский классификатор отраслей народного хозяйства
- б) общероссийский классификатор видов экономической деятельности
- в) унифицированная международная отраслевая классификация
- г) межотраслевой баланс
- д) статистическая классификация видов экономической деятельности

3. Административные барьеры включают:

- а) сертификация продукции
- б) активность иностранных конкурентов
- в) уровень платежеспособности спроса
- г) степень насыщенности рынка
- д) дополнительное инвестирование

4. Показатель нормы входа (Нвх) организаций на отраслевой рынок рассчитывается как:

- а) число вошедших на рынок – общее число действующих на рынке фирм
- б) общее число действующих на рынке – число вошедших на рынок
- в) число вошедших на рынок / общее число действующих на рынке
- г) число вышедших / число вошедших на рынок
- д) объем выпуска вошедших фирм / объем выпуска вышедших фирм

5. Для определения высоко-, умеренно- и низкоконтентрированных рынков используется:

- а) коэффициент Джинни
- б) коэффициент Лернера
- в) коэффициент Тобина
- г) индекс Херфиндаля-Хиршмана
- д) кривая Лоренца

6. Коэффициент Лернера показывает:

- а) количество фирм на рынке
- б) конкурентоспособность рынка
- в) среднюю выручку фирм на рынке
- г) средние издержки фирм на рынке
- д) предельные издержки фирм на рынке

7. Производственная функция — это экономико-математическая количественная зависимость между величинами:

- а) выпуска и факторами производства

- б) покупаемой и продаваемой продукции
- в) выпускаемой и потребляемой продукции
- г) потребляемой продукции и затратами на ее выпуск
- д) прибыли и выпускаемой продукции

8. Кривая, демонстрирующая различные варианты комбинаций факторов производства, которые могут быть использованы для выпуска данного объёма продукта:

- а) изокванта
- б) производственная кривая
- в) изокоста
- г) комбинационная кривая
- д) трансформационная кривая

9. Отраслевые ассоциации и союзы помогают предприятиям преодолеть административные барьеры при помощи системы:

- а) административного давления
- б) взяточничества
- в) лоббирования интересов в органах исполнительной власти
- г) «кумовства»
- д) кооперации

10. Группа природных факторов размещения отраслей включает:

- а) трудовые ресурсы
- б) финансовые ресурсы
- в) географическое положение
- г) материально-техническую базу производства
- д) транспортную инфраструктуру

11. Финансовые институты развития как фактор размещения отраслевого производства включают:

- а) предпринимательские союзы и ассоциации
- б) региональные венчурные фонды
- в) арбитражный суд
- г) Совет Федерации
- д) региональную службу по тарифам

12. Протекционистская политика является инструментом следующего фактора размещения отраслевого производства:

- а) финансового развития рынка
- б) нормативно-правового регулирования
- в) государственного регулирования и контроля
- г) предпринимательских союзов и ассоциаций
- д) контроль экономической концентрации

13. Специализация одних предприятий винодельческой промышленности на производстве винного материала, а других – на специализированном хранении, купаже и розливе – это пример специализации:

- а) предметной
- б) подетальной
- в) технологической
- г) функциональной
- д) внутризаводской

14. Абсолютная концентрация в отрасли проявляется через процесс:

- а) укрупнения размеров предприятий
- б) распределения объемов производства между предприятиями разного размера
- в) наращивания общего объема выпуска
- г) увеличения количества предприятий
- д) увеличения доли выпуска продукции в общем объеме отраслевого производства

15. Коэффициент кооперирования показывает:

- а) удельный вес кооперированных поставок (полуфабрикатов, узлов и деталей) в общей стоимости произведенной продукции
- б) количество кооперирующихся между собой предприятий
- в) долю полуфабрикатов в общей стоимости отраслевых поставок
- г) суммарный объем производства предприятий отрасли
- д) количество предприятий, вошедших в отраслевой союз

16. Вертикально интегрированные отраслевые структуры в российской экономике существуют преимущественно в форме:

- а) финансово-промышленных групп
- б) промышленно-производственных комбинатов
- в) холдингов
- г) отраслевых ассоциаций и союзов
- д) кластеров

17. Технологические факторы конкурентоспособности отрасли включают:

- а) отраслевую структуру
- б) накопленный капитал
- в) климатические условия
- г) географические условия
- д) человеческий капитал

18. Косвенные факторы экономического роста включают в себя:

- а) совершенствование технологии производства
- б) рост объема основного капитала
- в) снижение налога на прибыль
- г) рост предпринимательской активности
- д) повышение качества трудовых ресурсов

19. Отраслевой потенциал включает в себя:

- а) долю добавленной стоимости в готовой продукции
- б) наличие входных рыночных барьеров
- в) уровень коррупции в регионе
- г) долю импортного сырья и материалов в общей стоимости готовой продукции
- д) ограничения со стороны потребительского спроса

20. Специфическим отраслевым показателем эффективности текстильной промышленности является:

- а) общий объем произведенной продукции
- б) сортность тканей по показателям физико-механических свойств
- в) доля импортного сырья при производстве тканей
- г) дифференциация продукции по цене
- д) рентабельность производства

21. Основным объектом государственного регулирования естественных монополий является:

- а) объем произведенной продукции
- б) цены и тарифы на продукцию
- в) доля объема продукции в общем объеме отрасли
- г) оборот товаров и услуг
- д) качество продукции и услуг

22. Одним из направлений государственного антимонопольного регулирования является:

- а) инвестиционная политика
- б) контроль экономической концентрации
- в) стратегическое планирование
- г) регулирование нормы рентабельности
- д) амортизационная политика

23. Прямые экономические методы государственного регулирования включают:

- а) целевое бюджетное субсидирование отраслей
- б) стимулирование кредита и денежной эмиссии
- в) налоговое регулирование



- г) стандартизацию и сертификацию продукции
- д) хозяйственное право

24. Косвенные экономические методы государственного регулирования включают:

- а) государственные расходы
- б) амортизационную политику
- в) государственный заказ
- г) антимонопольную политику
- д) государственный контроль

### **6.2.3. Примеры заданий для самостоятельного решения**

#### **1. Пример ситуационного задания**

Предприятие по производству молочнокислой продукции «А» выходит на отраслевой рынок среднего по размерам российского города. Определите уровень концентрации производства данного вида продукции на основе показателя доли рынка, если рынок данного города уже представлен тремя организациями: объем продаж предприятия «Б» составляет 100,3 млн руб. в год, «В» - 120,1 млн руб. в год, «Г» - 78,9 млн руб. в год.

На какую долю может рассчитывать предприятие «А», если планирует объем продаж в размере 70,0 млн руб. в год при условии:

- а) рынок данного города еще полностью не насыщен продукцией кисломолочного производства;
- б) на рынке уже сложилась внутриотраслевая конкуренция между производителями молочнокислой продукции?

#### **2. Пример расчетно-аналитической задачи**

Используя данные таблицы, проанализируйте отраслевую структуру промышленности. Рассчитайте следующие показатели:

доля отдельной отрасли в общем объеме промышленного производства и ее изменение в динамике;

доля прогрессивных отраслей в общем объеме промышленного производства и ее изменение в динамике;

коэффициент опережения - отношение темпа роста отрасли к темпу роста всей промышленности:

$$K_{\text{оп}} = T_{\text{отр}} / T_{\text{пром}},$$

где,  $K_{\text{оп}}$  - коэффициент опережения,

$T_{\text{отр}}$  - темп развития отрасли или комплекса,

$T_{\text{пром}}$  - темп развития промышленности.

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по видам экономической деятельности  
(в фактически действовавших ценах; млн. руб.)

|  | 2017              | 2018              | 2019              | 2020              |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Добыча полезных ископаемых</b>  | <b>13 916 165</b> | <b>18 193 870</b> | <b>18 324 127</b> | <b>14 498 900</b> |
| из неё:  |                   |                   |                   |                   |
| добыча угля  | 1 228 407         | 1 567 151         | 1 392 654         | 1 100 662         |
| добыча нефти и природного газа <sup>1)</sup>   | 9 286 030         | 12 873 615        | 12 859 341        | 8 945 390         |
| добыча металлических руд   | 1 026 605         | 1 198 576         | 1 204 020         | 1 553 851         |
| добыча прочих полезных ископаемых  | 574 665           | 614 363           | 577 724           | 557 739           |
| предоставление услуг в области добычи полезных ископаемых  | 1 800 457         | 1 940 166         | 2 290 389         | 2 341 258         |
| <b>Обрабатывающие производства</b>   | <b>38 712 463</b> | <b>44 599 512</b> | <b>47 436 025</b> | <b>47 782 550</b> |
| из них:  |                   |                   |                   |                   |
| производство пищевых продуктов   | 5 470 796         | 5 818 185         | 6 415 791         | 6 985 261         |
| производство напитков  | 705 771           | 755 030           | 820 059           | 831 066           |
| производство табачных изделий  | 174 840           | 223 720           | 208 034           | 243 869           |
| производство текстильных изделий   | 203 033           | 230 283           | 239 186           | 281 043           |
| производство одежды  | 172 302           | 192 899           | 196 936           | 214 685           |
| производство кожи и изделий из кожи  | 76 528            | 80 118            | 76 316            | 70 677            |
| обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения | 548 647           | 673 289           | 714 280           | 740 423           |
| производство бумаги и бумажных изделий   | 768 108           | 921 692           | 930 993           | 947 536           |
| деятельность полиграфическая и копирование носителей информации  | 255 932           | 263 451           | 283 756           | 277 740           |
| производство химических веществ и химических продуктов   | 2 742 593         | 3 265 833         | 3 280 446         | 3 405 441         |
| производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях   | 500 372           | 557 798           | 638 767           | 911 760           |
| производство резиновых и пластмассовых изделий   | 1 019 690         | 1 160 523         | 1 218 553         | 1 317 064         |
| производство прочей неметаллической минеральной продукции  | 1 443 785         | 1 602 972         | 1 752 046         | 1 787 809         |
| производство металлургическое  | 5 165 508         | 6 099 609         | 7 087 416         | 7 817 660         |
| производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки  | 1 125 420         | 1 249 276         | 1 334 048         | 1 440 428         |
| производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов   | 2 126 154         | 2 549 635         | 2 710 318         | 2 565 637         |
| производство прочих транспортных средств и оборудования  | 2 027 117         | 2 163 141         | 2 277 119         | 2 212 073         |
| производство мебели  | 253 045           | 282 709           | 289 896           | 308 119           |
| производство прочих готовых изделий  | 216 092           | 239 351           | 265 327           | 300 142           |
| ремонт и монтаж машин и оборудования   | 995 681           | 1 064 390         | 1 169 114         | 1 220 061         |
| <b>Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха</b>  | <b>5 379 682</b>  | <b>5 641 920</b>  | <b>5 805 454</b>  | <b>5 959 974</b>  |
| <b>Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений</b>                    | <b>1 022 498</b>  | <b>1 185 587</b>  | <b>1 324 313</b>  | <b>1 428 755</b>  |

## **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе «2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы

(перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

| Наименование компетенции  | Наименование индикаторов достижения компетенции   | Результаты обучения ( умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции  | Типовые контрольные задания  |
|---|---|---|--|
| Способность давать оценку и содействовать пресечению противоправном у поведению лиц, совершивших должностные и иные правонарушения финансово-экономической направленности (ДКН-3) | 1. Демонстрирует знание правовых норм материальных и процессуальных отраслей права, позволяющих оценить и пресечь противоправное поведение лиц, совершивших должностные и иные правонарушения финансово-экономической направленности. | <b>Знать</b> правовые нормы материальных и процессуальных отраслей права, связанных с функционирование м отраслей как единой рыночной системы       | <i>Дайте развернутый ответ на вопрос.</i> Каковы основные направления структурной перестройки экономики России? Охарактеризуйте основные методы структурной политики.  |
|   |   | <b>Уметь</b> оценить последствия правонарушений финансово-экономической направленности с учетом отраслевой специфики рыночной деятельности          | Проанализируйте содержание Государственной программы «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности». Выделите меры, используемые для поддержки национальных производителей. К каким следствиям могут привести для отраслей экономики такие способы защиты от стремительного завоевания своего рынка иностранными компаниями: импортное квотирование; антидемпинговые меры; добровольные ограничения экспорта; отмена преференциального режима торговли; методы технического регулирования. |
|   | 2. Составляет и оформляет необходимые документы по факту выявления и пресечения противоправного поведения лиц, совершивших должностные и иные правонарушения финансово-экономической направленности.                                  | <b>Знать</b> перечень необходимых документов, используемых для выявления правонарушений финансово-экономической направленности на отраслевых рынках | <i>Дайте развернутый ответ на вопрос.</i> Какими показателями принято измерять рыночную (монопольную) власть организаций отрасли? В каких нормативно-правовых актах отражена методика их расчета?  |
|   |   | <b>Уметь</b> произвести расчеты показателей для оценки правонарушений финансово-экономической направленности при формировании отраслевых рынков     | Определите, как изменится индекс рыночной концентрации Херфиндаля – Хиршмана ( $I_{HH}$ ) при следующих условиях. На рынке действует пять организаций, доля продаж ( $d_i$ ) которых составляет соответственно: $d_1 = 25\%$ , $d_2 = 22\%$ , $d_3 = 22\%$ , $d_4 = 17\%$ , $d_5 = 14\%$ . Первая и пятая организации - объединились. Исчислите и оцените $I_{HH}$ до объединения и после объединения организаций. Как объединение повлияет на уровень конкурентоспособности рынка?                        |
|   | 3. Анализирует практику применения  | <b>Знать</b> практику применения правовых норм по   | <i>Дайте развернутый ответ на вопрос.</i> Какова классификация отраслевых рынков   |

|   | правовых норм по фактам выявленных противоправных деяний лиц, совершивших должностные и иные правонарушения финансово-экономической направленности и вносит предложения в соответствующие государственные органы, направленные на повышение эффективности их применения. | выходу организаций на различные отраслевые рынки<br><b>Уметь</b><br>анализировать различные рынки с позиций оценки повышения эффективности деятельности организаций  | по уровню характеристик входных барьеров?<br><br>Рассчитать за ряд лет уровень концентрации производства по отраслям национальной экономики с помощью следующих показателей:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Объем выпуска продукции, приходящихся в среднем на одно предприятие;</li> <li>• Удельный вес продукции, вырабатываемой крупными предприятиями, в общем объеме производства валовой продукции;</li> <li>• Удельный вес числа крупных предприятий в общей их численности;</li> <li>• Удельный вес численности промышленно-производственного персонала или рабочих крупных предприятий в общей их численности;</li> <li>• Удельный вес основных производственный фондов, сосредоточенных на крупных предприятиях, в общей их стоимости в отрасли;</li> <li>• Удельный вес потребления электроэнергии крупными предприятиями в общем потреблении ее отраслью промышленности.</li> </ul> Уровень концентрации производства в отрасли является индикатором состояния протекающих в отрасли процессов и служит основой для разработки государственной политики. |            |      |      |                    |  |       |       |           |
|---|--|--|---|------------|------|------|--------------------|--|-------|-------|-----------|
| Способность применять нормы права и давать оценку фактического воздействия на развитие социально-экономических отношений нормативных правовых актов, а также оценивать их последствия (ПКН-4) | 1.Применяет правила проведения оценки фактического воздействия нормативных правовых актов на развитие социально-экономических отношений.   | <b>Знать</b> основные нормативные правовые акты, влияющие на развитие социально-экономических отношений при формировании отраслевых рынков<br><br><b>Уметь</b><br>рассчитывать показатели, позволяющие оценить фактическое воздействие нормативных правовых актов на развитие социально-экономических отношений на отраслевых рынках | <p><i>Дайте развернутый ответ на вопрос. Назовите важнейшие направления государственной политики в области развития науки и технологий. Раскройте содержание Стратегии инновационного развития РФ и Стратегии научно-технологического развития РФ</i></p> <p>По данным таблицы проанализируйте итоговые экономические показатели за 2020 год и сравните их с плановыми показателями Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Сформулируйте выводы. Укажите, какими факторами определяются достигнутые результаты.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Показатели</th><th>план</th><th>факт</th><th>уровень выполнения</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Индекс производства продукции сельского</td><td>102,8</td><td>110,5</td><td>+7,7 п.п.</td></tr> </tbody> </table>   | Показатели | план | факт | уровень выполнения | 1. Индекс производства продукции сельского | 102,8 | 110,5 | +7,7 п.п. |
| Показатели  | план   | факт   | уровень выполнения  |            |      |      |                    |  |       |       |           |
| 1. Индекс производства продукции сельского  | 102,8  | 110,5  | +7,7 п.п.   |            |      |      |                    |  |       |       |           |

|  |  |   |  |       |       |            |
|--|--|---|--|-------|-------|------------|
|  |  |   | хозяйства в СХО, КФХ, включая ИП (в сопоставимых ценах к 2017 году), %   |       |       |            |
|  |  |   | 2. Индекс производства продукции растениеводства (в сопоставимых ценах к 2017 году), %   | 102,4 | 106,1 | +3,7 п.п.  |
|  |  |   | 3. Индекс производства продукции животноводства (в сопоставимых ценах к 2017 году), %  | 105,5 | 105,1 | - 0,4 п.п. |
|  |  |   | 4. Индекс производства пищевых продуктов (в сопоставимых ценах к 2017 году), %   | 109,6 | 111,7 | 101,9      |
|  |  |   | 5. Индекс физического объема инвестиций в основной капитал сельского хозяйства (к предыдущему году), %   | 104,7 | 87,1  | -17,6 п.п. |
|  |  |   | 6. Рентабельность проданных товаров (продукции), работ, услуг сельскохозяйственных организаций (с учетом субсидий), %  | 13    | 22,3  | 9,3 п.п.   |
|  |  |   | 7. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата в сельском хозяйстве (по СХО не относящимся к субъектам малого предпринимательства), руб.   | -     | 35059 | -          |
|  |  |   | 8. Индекс производительности труда к предыдущему году, %   | -     | 101,3 | -          |
|  |  |   | 9. Рентабельность СХО (с учетом субсидий), %   | 12    | 21    | 175        |
|  |  |   | 10. Рентабельность (без учета субсидий), %   | -     | 16,3  | -          |
|  | 2. Применяет нормы права в процессе реализации профессиональных задач. | <b>Знать</b> информационную базу данных, необходимую для обоснования выхода организации на новые отраслевые рынки | По данным Росстата оцените уровень использования среднегодовой производственной мощности организаций по выпуску отдельных видов продукции обрабатывающих производств. Для каких отраслей характерны наиболее высокие барьеры входа? Почему?  |       |       |            |
|  |  | <b>Уметь</b> применить имеющуюся информацию для реализации задач по формированию отраслевых рынков                | Антироссийские санкции и ответное продовольственное эмбарго способствуют снижению или повышению барьеров входа для следующих отраслей: тяжелая промышленность; автомобильостроение; электроэнергетика; газовая промышленность; легкая промышленность; пищевая промышленность; финансовая |       |       |            |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  | деятельность? Или это событие никак не отразится на высоте барьеров входа? |
|--|--|--|--|

### **Примерная структура билета для зачета**

1. Теоретический вопрос или теоретический вопрос + тестовые задания (20 баллов)
  2. Практикоориентированное задание (20 баллов)
  3. Ситуационное задание (20 баллов)
- Максимальная итоговая оценка – 60 баллов

### **Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету**

1. Что понимается под структурой национальной экономики?
2. Что представляет собой СНС как макроэкономическая модель национальной экономики?
3. Какие главные принципы лежат в основе СНС (отличие СНС от БНХ)?
4. Каково содержание методов исчисления валового внутреннего продукта (ВВП): производственного, распределительного, конечного использования?
5. Каковы отличительные признаки выделения крупных секторов в национальной экономике?
6. В чем состоит отличие понятий: «сектор» и «отрасль» экономики?
7. Охарактеризуйте экономическую классификацию отраслей.
8. Что понимается под отраслью экономики? Назовите признаки (существования) отрасли.
9. Охарактеризуйте коэффициент опережения отраслей и его практическое применение.
10. Какие числовые и смысловые (логические) показатели определяют место отрасли в национальной экономике?
11. Что понимается под межотраслевыми хозяйственными комплексами и их значение?
12. Какое значение имеет формирование экономической структуры для развития национальной экономики?
13. Почему промышленность является ведущей отраслью материального производства?
14. Каковы основные методы структурной политики?
15. Каковы принципы реализации промышленной политики в России?

16. Что понимается под производственной и социальной инфраструктурой экономики?
17. В чем состоит сходство и отличие понятий: «рынок» и «отрасль»?
18. Что представляет собой рыночная структура?
19. Каков критерий определения границ рынка?
20. Каков критерий определения границ отрасли?
21. Назовите модели рынков и в чем их особенность?
22. Что представляет собой рыночная власть?
23. Какие условия необходимы для функционирования механизма конкуренции на рынке, в отрасли?
24. В чем состоит особенность отраслевого спроса в условиях совершенной конкуренции?
25. В чем заключаются различия поведения совершенно конкурентной организации в краткосрочном и долгосрочном периодах?
26. Какова классификация отраслевых рынков по уровню характеристик входных барьеров?
27. Какие количественные показатели позволяют охарактеризовать структуру товарного рынка?
28. Какие качественные показатели характеризуют структуру товарного рынка?
29. Что понимается под барьерами «входа» («выхода») на рынок?
30. Охарактеризуйте типы входных барьеров?
31. Какими показателями принято измерять рыночную (монопольную) власть организаций отрасли?
32. Какими показателями принято измерять барьеры «входа» и «выхода» на рынок?
33. Что понимается под производственной функцией?
34. Влияние технологий на производственный процесс?
35. Характеристика типов производственных функций?
36. Характеристика ресурсов отдельных отраслей?
37. Что такое сырье и материалы?
38. Дайте понятие топливно-энергетических ресурсов?
39. Как классифицируются различные виды сырья и топливно-энергетических ресурсов?
40. Как производится экономическая оценка запасов месторождений полезных ископаемых?
41. Какую роль играет воспроизводство ресурсов углеводородного сырья в функционировании предприятий нефтегазовых отраслей?
42. Что такое топливно-энергетический баланс?

43. Назовите направления рационального использования материальных ресурсов?
44. В чем суть и значение рационального размещения отраслей?
45. Назовите принципы размещения промышленности?
46. Охарактеризуйте основные факторы размещения производственных сил страны?
47. Каким образом осуществляется обоснование экономической эффективности размещения производства?
48. Охарактеризуйте показатели экономической целесообразности и эффективности развития отрасли при выборе оптимального варианта размещения?
49. Охарактеризуйте экономические показатели, применяемые при обосновании места внутри выбранного района?
50. Каковы особенности размещения предприятий отдельных отраслей?
51. Какова сущность кооперирования, формы и направления кооперирования?
52. Назовите формы специализации.
53. В чем сущность и значение концентрации производства?
54. Назовите формы концентрации производства.
55. Какие показатели используются для оценки уровня концентрации производства?
56. В чем проявляется экономическая эффективность специализации и концентрации производства в промышленности?
57. Какие задачи решаются при планировании концентрации производства?
58. На основании чего определяется оптимальный размер предприятия?
59. Почему олигополия является результатом концентрации производства?
60. Почему монополия является результатом чрезмерной концентрации производства?
61. Дайте понятие монополии.
62. Почему интеграция является результатом концентрации?
63. В чем суть экономической интеграции?
64. Назовите виды экономической интеграции.
65. В чем проявляется горизонтальное слияние в отрасли?
66. В чем проявляется вертикальное слияние в отрасли?
67. Каковы причины вертикальной интеграции в нефтяной и газовой отрасли?
68. В чем состоит особенность процессов концентрации в различных отраслях?



69. Какие показатели применяют для характеристики процессов концентрации?
70. Каковы особенности организационной структуры горизонтально интегрированных цепных компаний?
71. Что относится к вертикальному типу интеграции в рамках отрасли?
72. Каковы преимущества интегрированных компаний?
73. Каковы негативные результаты процесса интеграции в отдельных отраслях?
74. В чем состоит различие подходов к измерению эффективности на микро- и макроуровнях?
75. Каким образом отраслевая структура экономики влияет на общую экономическую эффективность национальной экономики?
76. Каким образом проявляется взаимосвязь конкурентоспособности, интенсификации, эффективности организаций, отраслей? Аргументируйте ответ.
77. Какие факторы экономического роста отрасли целесообразно отнести к прямым?
78. Каким основным признакам должна отвечать система показателей экономической эффективности отрасли?
79. Как рассчитывается интегральный показатель конкурентоспособности отрасли?
80. Какие факторы экономического роста отрасли целесообразно отнести к косвенным?
81. Какие органы исполнительной власти отвечают за регулирование деятельности конкретных отраслей. Приведите примеры.
82. Какие методы государственного регулирования целесообразно отнести к административным?
83. Какие методы государственного регулирования целесообразно отнести к экономическим?
84. Каковы виды научной и научно-технической деятельности?
85. Направления государственной научно-технической политики.
86. Перечислите принципы государственной научно-технической политики.
87. Охарактеризуйте этапы формирования концепций стимулирования инвестиций.
88. Перечислите нормативно-правовую базу инвестиционной деятельности.
89. Охарактеризуйте виды и методы оценки эффективности инвестиций.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **Основная литература**

1. Поздняков В. Я. Экономика отрасли: учебное пособие для студ. вузов, обуч. по спец. 080502 "Экономика и управление на предприятии" (по отраслям) / В. Я. Поздняков, С. В. Казаков. - Москва: ИНФРА-М, 2015. - 281 с. – Текст : непосредственный. - То же. - 2020. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1046275> (дата обращения: 09.03.2022). - Текст : электронный.

2. Юсупова А. Т. Теория отраслевых рынков: учебное пособие / А. Т. Юсупова, под ред. Г. М. Мкртчяна.— Москва : КноРус, 2019. — 266 с. - ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/930221> (дата обращения: 09.03.2022). — Текст : электронный. \*Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент», а также для магистрантов, аспирантов, исследователей и экспертов в области отраслевых рыночных структур.

### **Дополнительная литература**

3. Шаркова, А. В. Экономика отраслей : практикум для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (профили «Финансы и кредит», «Корпоративные финансы», «Государственные и муниципальные финансы») / А. В. Шаркова, Д. В. Швандар, Л. Г. Ахметшина ; под ред. проф. А. В. Шарковой. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. — 76 с. – ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1449839> (дата обращения: 09.03.2022). - Текст : электронный.

4. Заздравных, А. В. Экономика отраслевых рынков : учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 359 с. - Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487967> (дата обращения: 09.03.2022). - Текст : электронный.

5. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 345 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470499> (дата обращения: 09.03.2022). — Текст : электронный.

6. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва :

Издательство Юрайт, 2021. — 314 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470500> (дата обращения: 09.03.2022). — Текст : электронный.

7. Экономика отраслевых рынков : учебник / под ред. Н. В. Пахомовой, К. К. Рихтера. - Санкт-Петербург : СПбГУ, 2019. - 640 с. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1245431> (дата обращения: 09.03.2022). - Текст : электронный.

### ***9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины***

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
6. Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>
7. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
8. Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» <https://grebennikon.ru/>
9. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
10. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
11. Кадровая справочная система "Система Кадры" <https://budget.1kadry.ru/>
12. Финансовая справочная система «Финансовый директор» <http://www.1fd.ru/>
13. Юридическая справочная система «Юрист» <http://www.1jur.ru/>
14. Ресурсы информационно-аналитического агентства по финансовым рынкам Cbonds.ru <https://cbonds.ru/>
15. СПАРК <https://spark-interfax.ru/>
16. Academic Reference <http://ar.cnki.net/ACADREF>
17. Bank Focus <http://library.fa.ru/resource.asp?id=527>
18. Пакет баз данных компании EBSCO Publishing, крупнейшего агрегатора научных ресурсов ведущих издательств мира <http://search.ebscohost.com>

19. Электронные продукты издательства Elsevier  
<http://www.sciencedirect.com>
20. Emerald: Management eJournal Portfolio <https://www.emerald.com/insight/>
21. Информационно-аналитическая база данных EMIS Global  
<https://www.emis.com/php/companies/overview/index>
22. Henry Stewart Talks: Библиотека Онлайн Лекций по Бизнесу и Маркетингу <https://hstalks.com/business/>
23. Oxford Scholarship Online <https://oxford.universitypressscholarship.com/>
24. Коллекция научных журналов Oxford University Press  
<https://academic.oup.com/journals/>
25. ProQuest: База данных Business Ebook Subscription на платформе Ebook Central <https://search.proquest.com/>
26. ProQuest Dissertations & Theses A&I <https://search.proquest.com/>
27. База данных RUSLANA компании Bureau van Dijk  
<https://ruslana.bvdep.com/>
28. Scopus <https://www.scopus.com>
29. Электронная коллекция книг издательства Springer: Springer eBooks  
<http://link.springer.com/>
30. Видеотека учебных фильмов «Решение» (тематические коллекции «Менеджмент», «Маркетинг. Коммерция. Логистика», «Юриспруденция», «Управление персоналом», «Психология управления» <http://eduvideo.online/>
31. Интерактивная финансовая информационная система компании Bloomberg
32. Система Thomson Reuters Eikon
33. Web of Science <http://apps.webofknowledge.com>19.
34. Информационная система «Континент-WWW» <http://continent-online.com/>
35. КиберЛенинка – научная электронная библиотека – [www.cyberleninka.ru](http://www.cyberleninka.ru)
36. Сайт ФАУФИ РФ – [www.rosim.ru](http://www.rosim.ru)
37. Сайт МЭРТ РФ – [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru)
38. Сайт ЦБ РФ – [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)
39. Сайт Росстата – [www.gks.ru](http://www.gks.ru)
40. Сайт Министерства Финансов РФ – [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru).
41. Сайт Консультант Плюс – [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
42. Сайт Банка России – [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)
43. Сайт ФК-НОВОСТИ – [www.fcinfo.ru](http://www.fcinfo.ru)
44. Сайт Интерфакс – [www.interfax.ru](http://www.interfax.ru)
45. Сайт Коммерсантъ – [www.kommersant.ru](http://www.kommersant.ru)
46. Сайт РосБизнесКонсалтинг – [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru)
47. Сайт Ведомости – [www.vedomosti.ru](http://www.vedomosti.ru)

## ***10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины***

Обучение по дисциплине «Формирование отраслевых рынков» предполагает изучение курса в процессе аудиторных занятий (лекций и семинаров) и самостоятельной работы. Семинарские занятия по дисциплине предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и формирования компетенций.

### ***Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям***

Для более эффективного изучения дисциплины студентам необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимися на образовательном портале, с графиком консультаций преподавателей, ведущих эту дисциплину.

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет. Именно поэтому контроль над систематической работой студентов всегда находится в центре внимания преподавателей.

Перед лекцией студенту рекомендуется просматривать рабочую программу дисциплины в целях экономии времени на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы. На отдельные лекции необходимо приносить соответствующий материал на бумажных носителях, представленный лектором на портале или присланный на электронный почтовый ящик группы (слайды, таблицы, графики, схемы). Данный материал будет охарактеризован, прокомментирован, дополнен непосредственно на лекции. Перед очередной лекцией необходимо просмотреть законспектированный материал предыдущей лекции. При затруднениях следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале вновь не удалось, необходимо обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на практических занятиях.

### ***Рекомендации по подготовке к семинарским занятиям***

Студентам следует:

- 1) приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу на конкретное семинарское занятие;

2) при подготовке к семинарским занятиям необходимо в первую очередь обращаться к нормативным документам, основной и дополнительной литературе, рекомендованной программой и ведущим преподавателем дисциплины;

3) особое внимание следует уделять периодическим изданиям, где рассматриваются актуальные вопросы по изучаемой дисциплине, при этом необходимо обращать внимание на дискуссионные вопросы. Рекомендуется использовать источники последних двух-трех лет издания, так как проблемы, которые обсуждались на страницах периодических журналов ранее в настоящее время уже могут перестать быть проблемами;

4) в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении, при решении задач, заданных для самостоятельного решения;

5) в ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;

6) на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализа ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Студентам, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному практическому занятию, рекомендуется не позже чем в 2-недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме, изученной на пропущенном занятии. Преподаватель может предложить подготовить в том или ином виде работу по пропущенной теме (эссе, аннотация статьи). Студенты, не отчитавшиеся к началу зачетной сессии по каждой не проработанной ими на занятиях теме, упускают возможность получить положенные баллы за работу в текущем семестре.

### ***Рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных домашних заданий***

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы.

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Студентам при подготовке следует использовать нормативные документы Финансового университета, а именно, положений о реферате, эссе, контрольной работе, домашнем творческом задании (см. сайт Финансового Университета), а также использовать методические рекомендации кафедры.

### ***Методические рекомендации по подготовке к дискуссии***

Цель дискуссии как метода интерактивного обучения состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою интеллектуальную состоятельность, свою успешность. Именно это делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, создает базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Дискуссия представляет собой целенаправленное обсуждение определенного конкретного вопроса, которое сопровождается обменом идеями, мнениями, мыслями между студентами группы.

#### ***Принципы работы на интерактивном занятии в форме дискуссии:***

- каждый участник дискуссии по любому вопросу имеет право на собственное мнение;
- отсутствие прямой критики личности, критике может подвергнуться только идея;
- все, что обсуждается и говорится во время дискуссии – не руководство к действию, а информация к размышлению.

#### ***Правила поведения в дискуссии:***

- я критикую идеи, а не людей;
- моя цель не в том, чтобы «победить», а в том, чтобы прийти к наилучшему решению;
- я побуждаю каждого из участников к тому, чтобы участвовать в обсуждении;
- я выслушиваю соображения каждого, даже если я с ними не согласен;
- я сначала выясняю все идеи и факты, относящиеся к обеим позициям;
- я стремлюсь осмыслить и понять оба взгляда на проблему;
- я изменяю свою точку зрения под воздействием фактов и убедительных аргументов.

### ***Методические рекомендации по подготовке к ситуационным задачам и кейс-стади***

Метод решения ситуационных задач основан на анализе конкретных случаев. Ситуации (случаи) для анализа собираются и описываются специальным образом.

Метод кейс-стади (case-study) является самостоятельным методом. Его основа – поиск обучающимися решения конкретной ситуации, имеющей развитие в динамике, поэтому он относится к поисково-исследовательским технологиям.

Методы предназначены для совершенствования навыков и получения опыта в следующих областях: выявление, отбор и решение проблем; работа с информацией, осмысление значения деталей, описанных в ситуации; анализ и синтез информации и аргументов; работа с предположениями и заключениями; оценка альтернатив; принятие решений; умение работать в группе.

Цель обоих методов – проанализировать ситуацию и выработать практическое решение совместными усилиями группы учащихся. Ситуация должна быть взята из практики.

Решение кейса рекомендуется проводить в пять этапов:

1. Ознакомление с ситуацией, ее особенностями;
2. Выделение основной проблемы (основных проблем); выделение фактов и персоналий, которые могут реально воздействовать;
3. Предложение концепций или идей для «мозгового штурма»;
4. Анализ последствий принятия того или иного решения;
5. Решение ситуационной задачи или кейса – предложение одного или нескольких вариантов (последовательности действий), указание на возможное возникновение проблем, механизмы их предотвращения и решения. Представление результатов может быть в письменной или устной форме, индивидуально или в группе.

Максимальная польза из работы над ситуационными задачами или кейсами будет извлечена в том случае, если учащиеся при предварительном знакомстве с ними будут придерживаться систематического подхода к их анализу.

Для этого:

1. Выпишите из соответствующей литературы ключевые идеи, для того, чтобы освежить в памяти теоретические представления, концепции и подходы, которые вам предстоит использовать при анализе ситуационной задачи или кейса;
2. Бегло прочтите ситуационную задачу или кейс, чтобы составить о них общее представление;
3. Внимательно прочтите вопросы к ситуационной задаче или кейсу и убедитесь в том, что Вы хорошо поняли, что от Вас требуется;



4. Вновь прочтите текст ситуационной задачи или кейса, внимательно фиксируя все факты и проблемы, имеющие отношение к поставленным вопросам;

5. Подумайте, какие идеи и концепции соотносятся с проблемами, которые Вам предлагается рассмотреть при работе с ситуационной задачей или кейсом.

### ***Методические рекомендации по выполнению домашней контрольной работы***

Контрольная работа отражает степень освоения студентами учебного материала дисциплины. Цель выполнения контрольной работы – углубление теоретических знаний и приобретение практических навыков анализа и синтеза в части основных социально-экономических показателей и стратегических подходов с учетом отраслевой специфики рыночной деятельности, а также усиление навыков научно-исследовательской работы.

Проведение анализа отраслевого рынка предполагает фактически развернутые ответы на следующие вопросы, логически связанные между собой.

1. Определить временной интервал анализа рынка
2. Определить продуктовые и географические границы исследуемого рынка.
3. Определить состав хозяйствующих субъектов, действующих на исследуемом рынке.
4. Выявить внешние факторы, оказывающие влияние на ситуацию на рынке
5. Провести анализ динамики основных характеристик рынка:
  - объема рынка;
  - уровня цен на рынке;
  - долей хозяйствующих субъектов на рынке;
  - уровня концентрации рынка.
- Выделить основные тенденции на рынке в рассматриваемом периоде.
6. Оценить состояние конкурентной среды на рынке, наличие барьеров для входа на рынок.
7. Сформулировать выводы на основе проведенного анализа.

Критерии оценивания – полнота и глубина раскрытия темы, умение работать с источниками информации, применять аналитические методы, делать самостоятельные выводы и предлагать решения.

***11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем***

**11. 1. Комплект лицензионного программного обеспечения:**

1. Windows Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint) и т.д.
2. Антивирус Kaspersky
3. Project Expert – программа разработки бизнес-плана и оценки инвестиционных проектов.

**11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» – [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru);
2. Справочная правовая система «Гарант» – <http://www.garant.ru>;
3. Информационные технологии в финансах – [www.it-finance.com](http://www.it-finance.com);
4. Портал «Технологии корпоративного управления ITeam» – <http://www.iteam.ru>;
5. Сайт компании Bloomberg – <http://www.bloomberg.com>;
6. Сайт компании Томсон Рейторс – <http://www.thomsonreuters.ru>;
7. Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» – <http://www.skrin.ru>;
8. Система профессионального анализа рынка и компаний СПАРК – <http://www.spark-interfax.ru>;
9. Официальный сайт РосБизнесКонсалтинг – <http://www.rbk.ru>.

**11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации**

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены.

***12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине***

Для обеспечения обучения по дисциплине «Формирование отраслевых рынков» необходима следующая материально-техническая база:

- аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.